

Review de Ahrefs: la herramienta SEO imprescindible para profesionales en España

Ahrefs es una plataforma de análisis SEO que ofrece herramientas poderosas para el aumento del tráfico de búsqueda y la supervisión del nicho de mercado. A través de su sitio web, los usuarios pueden tener acceso a informes de transparencia 2022 y planes gratuitos para nuevos usuarios en el campo del SEO. Con opiniones encontradas de los usuarios sobre el alto precio y la reducción de herramientas, Ahrefs sigue siendo una herramienta imprescindible para profesionales, con opciones valiosas de investigación de palabras clave, análisis de competidores y seguimiento del ranking en SERPs.

Precios y planes de la herramienta

Ahrefs es una herramienta SEO con una variedad de planes y precios para adaptarse mejor a las necesidades del usuario. Actualmente, ofrece cuatro planes diferentes: Lite, Standard, Advanced y Agency. Cada uno de estos planes tiene un precio diferente y acceso a diferentes herramientas y características. Es importante destacar que todos los planes tienen acceso completo a la base de datos completa de Ahrefs, que se actualiza constantemente y cuenta con más de 10 mil millones de keywords.

- **Lite:** Este plan tiene un costo de 99 dólares al mes y es ideal para pequeñas empresas y bloggers. Con este plan, el usuario tendrá acceso a herramientas como Site Explorer, Content Explorer, Keyword Explorer y Rank Tracker. Además, podrá realizar un análisis completo de backlinks, opciones de seguimiento de keywords y opciones de exportación ilimitadas.
- **Standard:** El siguiente plan es Standard y tiene un precio de 179 dólares al mes. Está diseñado para pequeñas empresas y profesionales independientes y ofrece todas las herramientas de Lite, además de permitir hasta 3 usuarios distintos. Una de las mayores ventajas de este plan es el análisis de competidores potenciales.
- **Advanced:** El plan Advanced es apto tanto para pequeñas como para medianas empresas, con un precio de 399 dólares al mes. Con este plan, los usuarios tendrán todas las herramientas de Standard y podrán tener hasta 5 usuarios diferentes, lo que lo hace ideal para equipos de marketing más grandes. Además, este plan viene con una amplia variedad de opciones de reporte y estadísticas personalizadas.
- **Agency:** Por último, Ahrefs ofrece un plan Agency, que tiene un costo de 999 dólares al mes. Este plan es perfecto para agencias de marketing y grandes empresas que necesitan herramientas como investigación de keywords y

análisis de competidores avanzados. Con este plan, los usuarios pueden crear un número ilimitado de proyectos y disfrutar de opciones de análisis programado para ahorrar tiempo.

Además, Ahrefs ofrece una prueba gratuita de 7 días para usuarios que deseen probar las opciones antes de comprometerse con la compra del plan

Herramientas de Ahrefs

Ahrefs es una herramienta de SEO muy completa con un conjunto de herramientas valiosas para profesionales. Entre las herramientas más destacadas encontramos:

Análisis de palabras clave

- Keyword Difficulty: calcula la dificultad de posicionar una palabra clave en SERPs.
- Keyword Explorer: analiza palabras clave para desarrollar estrategias de contenido efectivas.

Site Explorer

- Permite analizar la salud del sitio web y su desempeño de backlinks.
- Los usuarios pueden ver los enlaces de un sitio específico, clasificados en orden de calidad y autoridad.

Rank Tracker

- Monitorea el ranking en SERPs de una determinada palabra clave.
- Ofrece un seguimiento en profundidad sobre las variaciones y evoluciones de los rankings de palabras clave.

Site Audit

- Analiza la salud técnica del sitio web y le ofrece consejos sobre cómo mejorarlo.
- Genera informes con información detallada que facilita la solución de problemas técnicos de los sitios web.

Webmaster Tools

- Ofrece una visión que permita comprender cómo los motores de búsqueda ven tu sitio web.
- Proporciona datos de retroalimentación sobre el estado de rastreo de tu sitio web por Google y otros motores de búsqueda.

Cada una de estas herramientas ofrece a los usuarios una visualización y análisis en profundidad de diferentes aspectos relacionados con el SEO. Las herramientas

de Ahrefs tienen cubierto la mayoría de los aspectos más importantes que necesitan los profesionales para impulsar sus estrategias SEO.

Investigando a los competidores con Ahrefs

Ahrefs es una herramienta avanzada para analizar a la competencia y conocer sus estrategias en el mercado. En esta sección se describen las distintas herramientas y características que ofrece Ahrefs para investigar a los competidores y mejorar las tácticas de marketing.

Búsqueda de competidores

Antes de analizar a la competencia es necesario encontrarla, Ahrefs cuenta con una herramienta que permite buscar a los competidores utilizando una "URL raíz" o un término de búsqueda. La herramienta identifica a los adversarios y proporciona una lista clasificada en orden de relevancia, permitiendo a los usuarios ordenar según diferentes criterios, como por ejemplo la tasa de referencia, el tráfico orgánico o el número de backlinks.

Análisis de competidores

Ahrefs permite un análisis detallado de los competidores seleccionados, brindando una amplia gama de datos que varían desde el contenido, a la estrategia de enlaces y palabras clave en las últimas actualizaciones de contenido. Los datos que se pueden obtener con la herramienta incluyen:

- Contenido específico en una determinada página: Los usuarios pueden obtener un análisis detallado de las palabras clave utilizadas en una página específica de un sitio web. La herramienta también puede proporcionar información sobre el tráfico generado por una página, así como las URL que reciben enlaces de otros sitios web para la página.
- Palabras clave: la herramienta proporciona una lista de palabras clave orgánicas para las que un competidor se clasifica en los motores de búsqueda, permitiendo identificar nuevas oportunidades para clasificar en los buscadores.
- Estrategia de enlaces: Ahrefs ofrece una amplia variedad de métricas para evaluar la calidad de los enlaces entrantes y comparar la estrategia de enlaces de los competidores.

Análisis de enlaces y link building

Ahrefs tiene una herramienta de análisis de enlaces que permite conocer los enlaces entrantes y salientes de un sitio web. La herramienta proporciona información sobre los enlaces de mayor calidad y cómo se relacionan con los de la competencia. A su vez, la herramienta "Link Intersect" permite encontrar enlaces

compartidos entre varios competidores para identificar nuevas oportunidades de crecimiento.

Otra de las características valiosas de Ahrefs es la de buscar prácticas de link building para obtener una lista de enlaces que han funcionado para un competidor. De esta forma, los usuarios pueden encontrar oportunidades para obtener más enlaces relevantes y de calidad.

Aumentando el tráfico de búsqueda con Ahrefs

Ahrefs es una herramienta SEO muy valiosa para aumentar el tráfico de búsqueda y mejorar el ranking en SERPs. Con su amplio conjunto de herramientas, Ahrefs permite a los profesionales de SEO investigar palabras clave, supervisar competidores y realizar un seguimiento del rango de palabras clave en los motores de búsqueda. A continuación, se detallan algunas herramientas esenciales para aumentar el tráfico de búsqueda con Ahrefs.

Keyword Difficulty y Keyword Explorer

Uno de los mayores desafíos para los profesionales de SEO es encontrar palabras clave relevantes para su nicho de mercado que sean fáciles de clasificar. La herramienta de Ahrefs Keyword Difficulty puede ayudar a determinar la competencia para una palabra clave en particular. Además, Keyword Explorer permite a los usuarios descubrir nuevas palabras clave y evaluar su relevancia y dificultad. Estas herramientas son esenciales para ayudar a los profesionales de SEO a encontrar las palabras clave que más les convienen y a desarrollar una estrategia de SEO efectiva.

Consejos para mejorar el ranking en SERPs

Ahora que se han identificado las palabras clave relevantes, es importante implementar las tácticas adecuadas para mejorar el ranking en SERPs. Algunos de los consejos para mejorar el ranking en SERPs son: optimizar el contenido del sitio web, enfocarse en la calidad de los enlaces entrantes, asegurarse de que el sitio web sea compatible con dispositivos móviles y mejorar la velocidad de carga del sitio web. Ahrefs ofrece información útil sobre estos factores para ayudar a los usuarios a mejorar su ranking en SERPs.

Tracking del rango de palabras clave

Es importante realizar un seguimiento del rango de las palabras clave para supervisar su rendimiento y ajustar la estrategia de SEO según sea necesario. Ahrefs ofrece una herramienta de seguimiento de rango que permite a los usuarios realizar un seguimiento de las palabras clave y comparar el rendimiento del ranking con el de los competidores. Además, el seguimiento regular del rango de palabras

clave puede proporcionar información útil para mejorar la estrategia de SEO y mantener el tráfico de búsqueda.

Review de la interfaz de usuario de Ahrefs

Una de las partes más importantes de cualquier herramienta SEO es la interfaz de usuario (UI). Ahrefs tiene una interfaz de usuario fácil de usar y una navegación intuitiva. Tiene un diseño limpio y organizado que no distrae al usuario con elementos innecesarios. En esta sección, revisaremos las características y usabilidad de la herramienta, así como la navegación a través de los informes y datos proporcionados.

Características y usabilidad de la herramienta

Ahrefs tiene una interfaz de usuario muy intuitiva que hace que navegar por la herramienta sea sencillo. Toda la información necesaria se presenta en un formato fácil de entender, con acceso rápido a las funciones más comunes. Esto incluye la búsqueda de palabras clave, el análisis de competidores y el seguimiento del ranking.

La herramienta también permite personalizar y guardar informes para que los usuarios puedan acceder rápidamente a la información que necesitan. Además, la función de autocompletar permite a los usuarios encontrar fácilmente las palabras clave y los dominios que están buscando.

Navegando a través de los informes y datos

La navegación a través de los informes y datos en Ahrefs es fácil gracias a la organización cuidadosa de la interfaz de usuario. Una vez que se selecciona una área específica para investigar, los informes y datos aparecen en una lista fácil de leer. Si los usuarios necesitan más detalles, pueden hacer clic en cualquiera de los elementos para obtener información adicional.

Además, Ahrefs proporciona gráficos y tablas útiles que muestran información relevante de un vistazo. Esto facilita aún más la comprensión de los datos y la toma de decisiones informadas.

SEO Toolbar y otras herramientas adicionales

Ahrefs también ofrece herramientas adicionales útiles para los profesionales de SEO, incluyendo la SEO Toolbar. Esta es una extensión de navegador que permite a los usuarios ver información valiosa sobre los sitios web que visitan, como el número de backlinks y palabras clave clasificadas.

Otras herramientas adicionales valiosas incluyen el Content Explorer y el Broken Link Checker. Estas herramientas son muy útiles para la investigación de palabras clave y la eliminación de backlinks rotos.

Reports y Data de Ahrefs

Ahrefs ofrece una amplia variedad de análisis y datos importantes para mejorar el SEO. Aquí te presentamos los diferentes informes y datos que la herramienta proporciona.

Tipos de informes y datos disponibles

Entre los informes disponibles de Ahrefs encontramos el informe de palabras clave orgánicas, el informe de palabras clave pagadas, el informe de backlinks, el informe de marcas y menciones, el informe de análisis de contenido y el informe de tráfico orgánico. En cuanto a los datos, Ahrefs ofrece información detallada sobre la densidad de palabras clave, la calidad de los backlinks, el tráfico estimado generado a través de los resultados de búsqueda y mucho más.

Usando y solicitando nuevos datos

Para utilizar los informes y datos de Ahrefs, primero debe seleccionarse la herramienta adecuada para las necesidades de SEO de la empresa. Una vez que se haya seleccionado la herramienta, se puede solicitar el informe o datos necesarios. Ahrefs proporciona información detallada sobre el uso de cada herramienta, lo que facilita la selección de la herramienta adecuada para cada tarea. Si el informe o los datos que necesita no están disponibles en Ahrefs, puede solicitarlos directamente a través del formulario de contacto disponible en la plataforma.

Accediendo a los informes y datos desde todos los herramientas

Una vez que los informes y datos han sido generados, están disponibles desde cualquier herramienta de Ahrefs. Esto permite acceder a toda la información de SEO en una sola plataforma, lo que facilita el seguimiento y análisis de cualquier situación.

Who is Ahrefs NOT for?

Si bien Ahrefs es una herramienta SEO imprescindible para muchos profesionales y empresas, hay casos en los que no es la opción adecuada para todos. En esta sección examinaremos algunas limitaciones de la herramienta y los casos en los que Ahrefs no es la mejor solución para ciertos usuarios y negocios.

Casos en los que no es la herramienta adecuada

- Pequeñas empresas o sitios web personales con bajo presupuesto: Aunque Ahrefs ofrece planes gratuitos y opciones de pago más asequibles, puede no ser la herramienta adecuada para pequeñas empresas o sitios web que tienen un presupuesto limitado para SEO.
- Profesionales o empresas que solo necesitan análisis básicos: Si solo necesita análisis básicos de palabras clave y no tiene un gran enfoque en el

análisis de backlinks o la investigación de competidores, puede encontrar otras herramientas más económicas que les den lo que necesitan.

- Sitios web que tienen un enfoque limitado de palabras clave: Aunque Ahrefs es una herramienta muy valiosa para la investigación de palabras clave, si su sitio web se enfoca solo en unas pocas palabras clave específicas y no necesitan datos de informes exhaustivos, puede encontrar otras herramientas más adecuadas.

Limitaciones de la herramienta para algunos usuarios y negocios

Aunque Ahrefs es una herramienta excepcional para el análisis de SEO, hay algunas limitaciones que algunos usuarios y negocios pueden enfrentar:

- Tabla de datos limitados: Ahrefs recopila una gran cantidad de datos, pero algunos de estos datos están limitados a un número específico de resultados, lo que puede resultar desfavorable para algunos negocios.
- Limitaciones en los datos de búsquedas locales: Aunque Ahrefs es excelente en el análisis de búsquedas globales, sus análisis de búsquedas locales pueden tener limitaciones y no ofrecer el mismo nivel de detalle que otras herramientas especializadas.
- Limitaciones en la investigación de palabras clave de largo recorrido: Ahrefs es excelente en la investigación de palabras clave de corto recorrido, pero puede tener limitaciones en la investigación de palabras clave de largo recorrido y en la comprensión de las intenciones detrás de esas búsquedas.

Es importante comprender que Ahrefs es una herramienta muy completa y valiosa, pero no es la solución adecuada para todos los usuarios y negocios. Es importante evaluar sus necesidades SEO específicas antes de invertir en una suscripción de Ahrefs para asegurarse de que está recibiendo el mejor retorno de inversión para su negocio o proyecto personal.

Comparando Ahrefs con otras herramientas de SEO

Para entender en profundidad la eficacia de Ahrefs en el mundo del SEO, es importante compararla con otras herramientas similares del mercado.

Diferencias, ventajas y desventajas con respecto a otras herramientas

Ventajas de Ahrefs:

- Ahrefs tiene una base de datos enorme, actualizada y rápidamente rastreada, lo que ofrece una mayor precisión en la investigación y seguimiento de palabras clave y backlinks.

- La herramienta de investigación de competidores de Ahrefs es altamente efectiva y proporciona una amplia variedad de información que no se encuentra en ninguna otra herramienta.
- Ahrefs brinda una gran cantidad de información clara y concisa que permite tomar decisiones efectivas basadas en datos reales.

Desventajas de Ahrefs:

- El precio de Ahrefs es elevado en comparación con otras herramientas, lo que puede ser un obstáculo para aquellos que buscan opciones más económicas.
- Ahrefs ofrece menos herramientas generales en comparación con otras opciones, lo que puede limitar su uso.

Semrush y Moz en comparación con Ahrefs

Semrush:

En términos de funcionalidad general, Semrush tiene una selección similar de herramientas a Ahrefs. Una de las principales ventajas de Semrush es su compatibilidad con varios idiomas, lo que la hace una opción valiosa para empresas que buscan expandirse internacionalmente. Sin embargo, la base de datos de Semrush no es tan extensa como la de Ahrefs, lo que puede afectar la calidad de los datos.

Moz:

Moz también es una herramienta popular en el mercado del SEO. Ofrece una gran cantidad de recursos educativos en su sitio web y proporciona una opción más económica en comparación con Ahrefs. No obstante, Moz solo tiene una fracción del volumen de backlinks y palabras clave que Ahrefs maneja, y su interfaz y diseño no son tan intuitivos como los de Ahrefs.

En última instancia, cada herramienta tiene sus propias ventajas y desventajas y puede ser más adecuada para diferentes usuarios o situaciones. Sin embargo, en términos de investigación de competidores, investigación de palabras clave, seguimiento de posicionamiento en SERPs y análisis de backlinks, Ahrefs sigue siendo una de las herramientas más efectivas en el mercado de SEO.

Ahrefs es una herramienta completa y eficaz de SEO

Ahrefs es reconocida como una de las herramientas de SEO más completas y útiles del mercado. Con opciones poderosas para aumentar el tráfico de búsqueda, investigar a los competidores y supervisar el nicho de mercado, así como la gestión de enlaces, seguimiento del ranking en SERPs y análisis de la competencia, Ahrefs se ha establecido como una herramienta imprescindible para profesionales.

Análisis de palabras clave

La herramienta de análisis de palabras clave de Ahrefs es muy útil para identificar las palabras clave adecuadas para mejorar el ranking en SERPs. Ahrefs ofrece dos herramientas distintas para investigar palabras clave, la Keyword Explorer y el Keyword Difficulty. La Keyword Explorer ayuda a descubrir nuevas palabras clave, mientras que la herramienta de dificultad de palabras clave determina cuán difícil será clasificar para una palabra clave dada.

Análisis de competidores y link building

La herramienta de análisis de competidores de Ahrefs es muy valiosa para encontrar información sobre la estrategia de link building de los competidores y mejorar la propia estrategia. Con la opción de búsqueda de competidores, los usuarios pueden identificar a sus competidores más cercanos y ver sus estrategias de link building. También hay herramientas para analizar los backlinks y backlinks rotos, y para encontrar enlaces de calidad para la estrategia de link building.

Tracking del rango de palabras clave

Ahrefs ofrece herramientas para realizar un seguimiento del ranking de palabras clave, lo que ayuda a entender la efectividad de las estrategias de SEO implementadas. Además, la sección de rank tracker permite descubrir palabras clave nuevas y ver qué tan bien están funcionando las estrategias de SEO.

Opiniones de los usuarios y consideraciones finales

Opiniones de los usuarios

La herramienta Ahrefs cuenta con opiniones positivas por parte de los usuarios, que la describen como una de las mejores herramientas de SEO para profesionales. Los usuarios aprecian su amplio rango de opciones útiles y las herramientas potentes que ofrece. También hay algunas críticas hacia los altos precios de los planes de suscripción y la reducción de herramientas disponibles.

Consideraciones finales

Ahrefs es una herramienta de SEO completa y muy efectiva que ofrece una gran cantidad de opciones útiles para los profesionales. Si bien su precio puede ser alto para algunos, las ventajas que ofrece están a la altura de su costo. Además, la plataforma está en constante desarrollo y actualización, lo que asegura estar actualizado con las últimas tendencias de SEO.