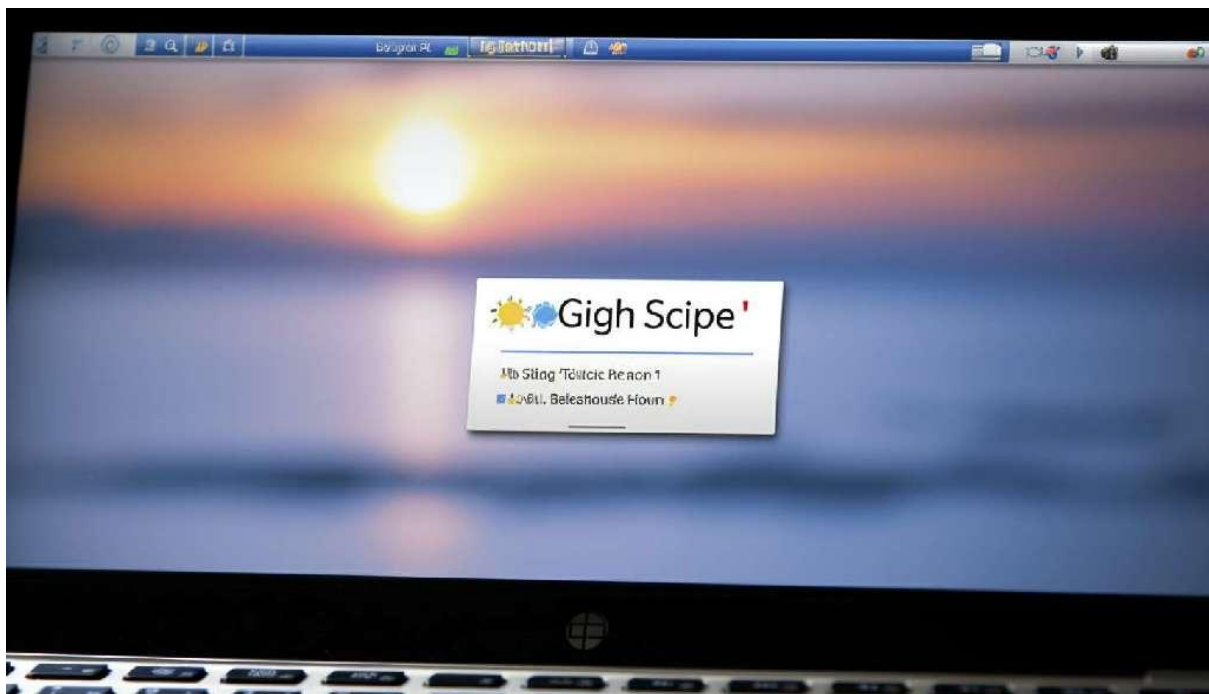


¿Qué es el Search Generative Experience?

La nueva función de Google que revoluciona la búsqueda en Internet

Google ha introducido una nueva función llamada Search Generative Experience (SGE), que utiliza la inteligencia artificial para ofrecer respuestas a los usuarios sin necesidad de redirigirlos a otras fuentes. Además, Google ha lanzado un programa experimental llamado Search Labs para que los usuarios prueben nuevas funciones y proporcionen comentarios al equipo de desarrollo.



Cómo funciona SGE

Search Generative Experience (SGE) es una nueva función de Google que combina la interfaz con inteligencia artificial (IA) para proporcionar respuestas a los usuarios sin dirigirlos a fuentes externas. A continuación, se describen los conceptos principales detrás de SGE, cómo SGE utiliza la inteligencia artificial y cómo se muestran las respuestas generadas por SGE.

Los conceptos principales detrás de SGE

SGE se basa en la inteligencia artificial (IA) generativa, que es capaz de generar respuestas completas y útiles a partir de la entrada del usuario. Utiliza la IA generativa para escanear la web en busca de información relevante y extraer la información clave de una manera muy similar a como lo haría un humano.

Para hacer esto, SGE emplea una especie de conversación entre el usuario y la herramienta de búsqueda. El usuario introduce una pregunta, y SGE generará una respuesta que se adapta a la pregunta. A continuación, el usuario puede seguir haciéndole preguntas a la herramienta de búsqueda y SGE seguirá generando respuestas generativas para cada pregunta adicional.

Cómo SGE utiliza la inteligencia artificial

SGE utiliza la inteligencia artificial para procesar el lenguaje natural, lo que significa que puede entender lo que el usuario está escribiendo y responder en consecuencia. SGE utiliza una combinación de más de un modelo de lenguaje de IA, como GPT-5, PaLM y DALL·E 2, para proporcionar al usuario una respuesta coherente y completa. Además, utiliza la IA para analizar los sitios web y proporcionar información relevante y útil a los usuarios.

Cómo se muestran las respuestas generadas por SGE

Las respuestas generadas por SGE se muestran en un cuadro en la parte superior de la página de resultados de búsqueda de Google. Este cuadro contiene la respuesta generativa de SGE, así como una lista de enlaces para buscar más información o explorar el tema de búsqueda. Los resultados de la búsqueda de SGE también pueden incluir anuncios relevantes, aunque estos están claramente identificados para el usuario.

Limitaciones de SGE

El Search Generative Experience (SGE) es una herramienta prometedora que utiliza la inteligencia artificial para proporcionar respuestas a los usuarios sin redirigirlos a otras fuentes. Sin embargo, también tiene algunas limitaciones que deben tenerse en cuenta.

Situaciones en las que SGE puede fallar

SGE utiliza IA generativa para proporcionar respuestas, lo que significa que la calidad de las respuestas puede depender de la calidad de los datos de entrenamiento utilizados para crear la IA. Por lo tanto, es posible que SGE no siempre proporcione respuestas precisas o relevantes a las preguntas de los usuarios debido a una mala calidad en la información utilizada para entrenar el sistema.

Además, dado que SGE proporciona respuestas generadas por IA, existe la posibilidad de que algunas respuestas sean políticamente incorrectas o incluso ofensivas para algunos usuarios.

Limitaciones para el SEO y el marketing digital

Para los especialistas en marketing digital y SEO, el SGE puede ser una herramienta útil para atraer tráfico a sus sitios web. Sin embargo, también existen algunas limitaciones que deben tenerse en cuenta.

- Las páginas web que antes obtenían tráfico direccionado desde las búsquedas de Google y tenían información detallada no serán prioridad con esta nueva herramienta.
- Al utilizar SGE, es posible que Google no muestre resultados de búsqueda orgánicos que antes aparecían y esto puede ser un desafío para los especialistas en SEO que intentan optimizar su contenido.
- Además, aunque Google ha anunciado su intención de integrar la IA generativa con las capacidades publicitarias que ofrece a los anunciantes, es posible que los anunciantes también tengan que adaptarse a las nuevas herramientas y oportunidades del SGE.

SGE como experimento en Search Labs

Para abordar estas limitaciones y mejorar el rendimiento del SGE, Google ha lanzado un programa experimental llamado Search Labs que permite a los usuarios probar y experimentar con nuevas funcionalidades del SGE y proporcionar comentarios directos al equipo de desarrollo.

Al proporcionar comentarios sobre el desempeño del SGE en situaciones del mundo real, los usuarios pueden ayudar a mejorar el sistema y permitir que los especialistas en SEO y marketing digital adapten sus estrategias para trabajar con esta nueva herramienta.

Experimentando con SGE en Search Labs

Los usuarios que participen en Search Labs tendrán acceso anticipado a las nuevas funciones de SGE y podrán proporcionar comentarios directos al equipo de desarrollo, lo que puede contribuir a la mejora del rendimiento del sistema y a su optimización de resultados en las respuestas generadas.

Comentarios de los usuarios sobre SGE en Search Labs

La retroalimentación que Google recibe en Search Labs puede contribuir a mejorar la calidad de las respuestas que SGE proporciona, permitiendo que la función se optimice para solucionar sus actuales limitaciones. Por lo tanto, las opiniones de los usuarios pueden contribuir a que SGE sea una herramienta muy valiosa para la industria digital en el futuro cercano, y permitir que se adapte a las necesidades de los especialistas en SEO y marketing digital.

SGE como experimento en Search Labs

Cómo funciona Search Labs

Search Labs es el programa experimental de búsquedas de Google que permite a los usuarios probar nuevas funcionalidades y proporcionar feedback directo al equipo de desarrollo. Está disponible desde la página principal de Google y ofrece un conjunto de herramientas y características que pueden variar con el tiempo. Google utiliza estos resultados de pruebas para mejorar la experiencia de usuario y el desempeño de su motor de búsqueda.

Experimentando con SGE en Search Labs

Uno de los principales experimentos en Search Labs es el uso de Search Generative Experience (SGE). Los usuarios pueden interactuar con SGE realizando búsquedas y observando las respuestas generadas por IA que muestra Google. También pueden proporcionar comentarios y feedback sobre la funcionalidad de SGE a través de un formulario de opinión que se proporciona en la página de Google.

Cómo se utiliza SGE en Search Labs

Para utilizar SGE en Search Labs, los usuarios tienen que hacer clic en el botón 'Probar SGE' en la página de inicio de Google. Una vez que se accede a SGE, el usuario podrá realizar una búsqueda como lo haría normalmente y observar la respuesta generada por IA. Además, la respuesta generada por SGE también puede incluir enlaces adicionales y preguntas de seguimiento. Los usuarios pueden interactuar con estos enlaces y preguntas para obtener más información sobre el tema de la búsqueda.

Comentarios de los usuarios sobre SGE en Search Labs

Los comentarios de los usuarios son cruciales para Google en el desarrollo de SGE y en la mejora de la experiencia del usuario. Los usuarios pueden proporcionar feedback sobre la calidad de las respuestas generadas por SGE, la relevancia de los enlaces y preguntas adicionales y la facilidad de uso de la funcionalidad dentro de Search Labs.

Feedback directo al equipo de desarrollo

Google ha proporcionado un formulario de opinión para que los usuarios puedan proporcionar comentarios directos al equipo de desarrollo de SGE y Search Labs. Este formulario incluye preguntas específicas sobre la calidad de la respuesta generada y cómo se compararía con las respuestas de búsqueda normales. Además, los usuarios pueden indicar posibles mejoras o características adicionales que les gustaría ver incorporadas en SGE en el futuro.

Resultados de los comentarios de los usuarios

La información proporcionada por los usuarios en Search Labs se utiliza para mejorar la funcionalidad de SGE y para hacer que las búsquedas sean más útiles y relevantes para los consumidores. Los resultados de la prueba del programa Search Labs se utilizan para mejorar la experiencia del usuario, ajustar la relevancia de los resultados de búsqueda y optimizar la forma en que los usuarios interactúan con la información.